



Relazione impatto 2018

Sommario

1. VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA BENEFIT	3
MISSIONE	3
VISIONE	3
2. IL MODELLO DI BUSINESS e ATTIVITÀ 2018.....	4
3. LE INIZIATIVE BENEFIT E L’IMPEGNO AL CONTINUOUS IMPROVEMENT	6
RISORSE UMANE	6
Best place to work.....	6
Work Environment.....	6
Diversity	7
Team Building.....	7
Training.....	7
GLI INTERMEDIARI DEL SISTEMA BENEFIT	8
BENE FAMILY CLUB: Una giornata “aperta” alla famiglia, “quella vera”.....	8
Training.....	8
Corsi di aggiornamento su specifiche tematiche assicurative.....	8
Reclutamento	9
SISTEMA BENEFIT E IL CLIENTE FINALE	9
Comunicazione informativa.....	9
LA COLLETTIVITÀ.....	10
Scelta di Partner e Service Provider	10
Progetti di alta formazione duale	10
Promozione culturale	11
Costituzione del Fondo Benefico “FAR BENE”	11
4. CONCLUSIONI	12

1. VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA BENEFIT

Siamo la prima società «Benefit», operante nel settore assicurativo secondo la nuova normativa italiana. L'obiettivo è quello di usare il business come forza positiva per il futuro, attraverso la vera innovazione nel settore.

Intendiamo perseguire oltre alla creazione di valore, naturale obiettivo di un'impresa, anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali

MISSIONE

Noi crediamo nel ruolo sociale dell'assicurazione e nella possibilità di risolvere i problemi quotidiani anche complessi con immediatezza, trasparenza e semplicità.

Il Sistema Benefit è nato per contribuire ad innovare il mondo delle assicurazioni, coinvolgendo tutte le persone che gli danno fiducia e che guardano al futuro con pensiero positivo.

FIT opera con lo scopo di proporre sul mercato una nuova generazione di prodotti assicurativi accessibili a tutti che rappresentino una svolta anche in termini di copertura di nuovi rischi con il fattore comune della chiarezza dei termini e delle condizioni di vendita e di utilizzo.

VISIONE

La sostenibilità e la trasparenza nel trasferimento del rischio della società digitale e dei consumatori rappresentano il nostro punto d'approdo cui tendere, affinché la tecnologia, faciliti realmente la fruizione, anche "istantanea" (instant e micro insurance) dei servizi assicurativi da parte dei loro utenti.

2. IL MODELLO DI BUSINESS e ATTIVITÀ 2018

Il modello di business del Sistema Benefit ed in particolare di Fit Srl – Società Benefit, è basato **sull’approccio di canalità multipla competitiva** in fase di distribuzione di prodotto e **omnicanaled** in fase di post-vendita perché crediamo che ciascuna modalità supporti dei bisogni specifici del consumatore e la differenziazione delle vie di acquisto garantisca al cliente la totale copertura dei propri bisogni.

Bene, ha compiuto nel corso del 2018, un percorso di consolidamento ed industrializzazione dei processi aziendali e degli strumenti a supporto del modello distributivo, propedeutici allo sviluppo e al corretto sizing della struttura, predisposta per accogliere e gestire i volumi attesi dal piano strategico industriale.

Durante il corso dell’anno, la Compagnia ha ampliato l’offerta affiancando ai prodotti “core” retail, ulteriori linee specialistiche (distribuite tramite FIT) e linee dedicate offerte in ottica “White Label”, mettendo la propria competenza tecnica di prodotto a disposizione di partner strategici, puri distributori. Infine, è stato sviluppato il canale on-line diretto affiancando ai siti verticali di proprietà (come descritti di seguito) il canale di vendita online degli aggregatori Motor.

Anche dal punto di vista IT, il 2018 è stato un anno di rilevanza strategica per lo sviluppo degli elementi di ampliamento della solida piattaforma tecnologica integrata presente fin dall’avvio della Compagnia, attraverso la realizzazione di moduli atti ad includere a catalogo, la vendita di prodotti delle linee speciali d’affari, nonché di componenti di servizio aggiuntive come il document management, la firma OTP e la piattaforma di pagamenti.

I canali di vendita del Sistema Benefit attivi oggi:

1. **Rete agenziale (B2B2C):** il rapporto di collaborazione si ispira alle linee guida e agli indirizzi del Gruppo Assicurativo Bene che intende costruire un solido legame di partnership tra la mandante e l’agente, alla ricerca di benefici condivisi, ricercando costante allineamento di interessi. Il ruolo attivo degli agenti si realizza attraverso una gamma di prodotti per linee verticali, con forti elementi di innovazione, sia nei contenuti sia nelle garanzie offerte, che nella modalità di erogazione del servizio, digitale dematerializzato.
2. **Canale White Label (B2B2C):** Bene ha sviluppato una piattaforma digitale integrata tramite cui riesce ad essere fattore abilitante ad accordi di partnership “white label”, ossia consentire la vendita di prodotti assicurativi studiati appositamente in funzione di accordi dedicati con un look&feel completamente dedicato, con stile e colori del partner commerciale. Il tutto integrato in un unico sistema IT, consentendo enormi efficienze industriali
3. **Web e affinity group (B2C):** Il digitale è un canale di vendita per bisogni particolari e nicchie di clienti che cercano immediatezza, quando “serve assicurarsi”. On-line il cliente trova le soluzioni assicurative che si attivano “al bisogno”.

Affiancano questa impostazione diretta, anche accordi di collaborazione con grandi Partner che, attraverso i prodotti di Bene riescono a proporre al proprio cliente una soluzione ideata su misura per lui.

Ed infine, a completare, la gamma di vendita online, l'approdo sui siti di comparazione quali Facile.it e Segugio.it per offrire ai clienti un prodotto orientato al "primo prezzo" con ridotta componente di servizio e logiche di pricing commerciale adattabili a precisi parametri di contesto.

4. **Partnership e distribuzione grossista (B2B):** per il tramite di FIT, Managing General Agency, il Gruppo Assicurativo Bene, si focalizza nelle line speciali d'affari, attraverso una piattaforma tecnologica con architettura di prodotti aperta e multi-specialistica, garantendo un'offerta dinamica ed in continua evoluzione con alta differenziazione di prodotto.

3. LE INIZIATIVE BENEFIT E L'IMPEGNO AL CONTINUOUS IMPROVEMENT

L'elemento distintivo del Sistema Benefit, come già espresso nella relazione del 2017, risiede nell'attenzione posta all'impatto sociale del progetto d'impresa che non si limita a realizzare prodotti assicurativi e servizi di assistenza, ma opera, in funzione di una scelta libera, coerente e responsabile dei soci per generare bene comune con beneficio a risorse, clienti, altri portatori di interesse (partner e service provider) e la collettività

RISORSE UMANE

Best place to work

Come già descritto nella relazione 2017, noi crediamo che l'ambiente lavorativo sia il primo dei fattori da cui far partire la nostra determinazione nel ricercare il benessere delle persone che compongono il Sistema Benefit.

Durante il 2018, Le sedi realizzate si sono dimostrate oltre che spazi in cui si svolge la totalità delle attività lavorative, luogo della comunicazione, delle idee, delle relazioni stabili e durature, dove le persone, aumentate a 18 nel 2018 (+ 8 rispetto lo scorso anno), sono traghettate verso nuova esperienza lavorativa.

Work Environment

Arte in Bene è un'iniziativa avviata nel 2018 che prevede una nuova modalità espositiva di opere d'arte in sede, ospitate temporaneamente nei luoghi di passaggio frequentati dai nostri partner che ci fanno visita.

Questo progetto, che non è estemporaneo e neanche episodico, rafforza la cultura di impresa del sistema Benefit, per significare a noi tutti e ai nostri partner anche il senso etico del nostro "fare impresa", richiama la necessità di "...non dimenticare il bello" facendo susseguire giovani autori di arte contemporanea milanese emergenti che il sistema Benefit ospiterà nei propri luoghi di lavoro, con una mostra personale a tema, e così a seguire in futuro con una rotazione periodica che ci acculturi progressivamente all'arte.

Le sedi dell'Ecosistema Benefit hanno ospitato, nel 2018, 2 mostre temporanee:

- Manuel Felisi, (gennaio – settembre 2018) artista contemporaneo che ha dato corpo ad uno stile personalissimo ed innovativo, mettendo insieme immagini e gesti pittorici, materiali grezzi e pattern decorativi, per dare vita ad un racconto visivo dove la modernità viene imprigionata nel suo desolante ed effimero splendore.
- Fabio Giampietro, (ottobre 2018 – in corso) artista che, in un tempo che ci vede sempre in corsa, dominati dalla frenesia e dove il nostro sguardo è costantemente fisso sullo smartphone, ci costringe ad alzare gli occhi e a non dimenticare quello che sta sopra di noi come quando, stesi su un prato verde, lo sguardo si perde nella vertigine della "grande immensità".

Diversity

La popolazione aziendale del Sistema Benefit è composta per 2/3 da under 30, per 1/3 da over 45 e over 55. Valorizzare e fare interagire in azienda “Boomers” (1940-1960) con “Millennials” (1980-2000) è uno dei valori più sentiti della Compagnia che riconosce in questa convivenza un’opportunità ed una risorsa vincente.

In ottica progettuale, la formazione di gruppi di lavoro misti ha consentito l’implementazione di “enhancements” dei sistemi informativi complessi in cui è stato necessario possedere caratteristiche “cross” di forte specializzazione e di aggiornamento alle ultime tendenze coinvolgendo quindi giovani e meno giovani con perfetta complementarità di innovazione e creatività.

Team Building

Durante il mese di ottobre 2018 il gruppo IT di FIT ha partecipato ad un **Hackathon** internazionale per lo sviluppo di innovazione e digitalizzazione nei principali campi di attività di uso quotidiani. Il team si è classificato terzo overall su 23 team e oltre 300 partecipanti in gara ha primeggiato nel "Challenge" scelto, relativo a sviluppi in ambito Health (Challenge 3: "Gamification, tools and platforms: where do all of these three topics fit together?! In digital health").

A testimonianza di quanto il Sistema Benefit ritenga centrale l'innovazione tecnologica applicata alla sfera della salute, il team akaFIT ha sviluppato un progetto dal titolo SmartFIT: the Rehab ecosystem. L'idea si è tradotta nella realizzazione di un tutore digitale, utile alla riabilitazione del ginocchio, integrato a un'applicazione in grado di registrare l'accuratezza degli esercizi fisioterapici e di fornire all'assicurato feedback in tempo reale direttamente sul proprio smartphone.

Training

Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai dipendenti è un must del Sistema Benefit e ciò avviene anche attraverso l’organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita aggiuntivi rispetto ai percorsi che risultano obbligatori per espressa previsione normativa.

Il criterio di selezione e di partecipazione ai training è valutato secondo un principio di “diffusione” di specifiche skill in tutte le aree aziendali e di maggiore necessità di sanare lacune di alcuni percorsi professionali non ancora completi.

Il 2018 ha completato un percorso di “omogeneizzazione” delle competenze specifiche che compongono le technical skill degli addetti del settore assicurativo, propedeutiche a garantire uniformità di approccio dei collaboratori chiamati ad operare in linea con il modello di business della Compagnia.

Rispetto al 2017, dedicato all’acquisizione di concetti sul core business assicurativo, in questa seconda parte di programma formativo, i Senior Manager della società si sono alternati a Partner ed Esponenti del settore per approfondire le tematiche relative alla Governance aziendale, gli affari legali e societari e di risk management.

In parallelo, il 2018 è stato anno di avvio di un piano formativo che sfocerà nel corso del 2019 in un importante calendario che vedrà, su livelli differenti, tutte le risorse coinvolte,

nell'approfondimento del miglioramento delle soft skills personali, parte essenziale ed integrante della professionalità e della crescita personale di ogni risorsa.

Risultati raggiunti

- Il valore di **“arte di Bene”** promette di essere redditizio per la salute di tutti coloro che la osservano alleviando gli stati tensivi che si accumulano durante la quotidianità, come stress e ansia. I vantaggi sono generalizzati, poiché alimenta alcune specifiche aree del cervello, mantenendole attive offrendo uno sguardo più positivo sull'ambiente che ci circonda favorendone una visione migliore e più ampia e una diversa percezione dello spazio.
- Il **Team Building IT** ha portato ad un miglioramento della comunicazione tra colleghi, stimolando la creatività e portando alla creazione di relazioni, nonché a un incremento della collaborazione e della fiducia reciproca.
- Con i mirati **progetti di training** le persone hanno migliorato la capacità di interazione e comunicazione sviluppando, a tutti i livelli aziendali, l'abilità di presentare al meglio proposte e soluzioni, generando consenso e maggior credibilità, supportando i responsabili tecnici nelle presentazioni ai clienti, migliorando l'immagine aziendale trasmettendo professionalità.

GLI INTERMEDIARI DEL SISTEMA BENEFIT

BENE FAMILY CLUB: Una giornata “aperta” alla famiglia, “quella vera”.

A settembre 2018 si è svolta la seconda edizione del “Bene Family Club” per riunire tutti i componenti del Sistema Benefit e le loro famiglie.

La soddisfacente esperienza ha raccolto feedback positivi da parte dei presenti, che per tre giorni hanno respirato il clima aziendale in tutta l'estensione del suo modello di business dalla direzione agli intermediari, in veste nuova, trasparente e libera di essere condivisa e compresa anche dai “non addetti ai lavori” che, per scelta di vita si trovano, nei momenti di ritrovo familiare, a condividere i feedback di una intera giornata lavorativa.

Training

Per garantire il miglior supporto possibile agli intermediari del Sistema Benefit anche nell'ottica di agevolare e permettere lo svolgimento del proprio lavoro nel maggior confort possibile, la Compagnia organizza, con il programma di formazione **bCAMPUS** costantemente sessioni di formazione a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria per tutti gli intermediari e collaboratori di agenzia durante le quali affrontare le caratteristiche e peculiarità dei prodotti innovativi, componenti l'offerta commerciale.

Corsi di aggiornamento su specifiche tematiche assicurative

Il Sistema Benefit crede fortemente che un intermediario che non rimane informato ed in costante aggiornamento sui macro-trend del settore, sulle tendenze e sulle variazioni del mercato, non sia in grado di supportare il cliente al massimo delle proprie potenzialità.

Inoltre, nel 2018, in collaborazione con una società di formazione esterna specializzata in alta formazione, è stato realizzato il primo percorso manageriale “R-EVOLUTION” pensato, progettato e dedicato a quella parte di agenti “top performer” che, proprio nell’ottica della completa condivisione dei bisogni, già durante il 2017, aveva espresso l’esigenza di trovare una occasione formativa personale-manageriale per poter interpretare al meglio il cambiamento che il Sistema Benefit proponeva.

Reclutamento

Nel corso del 2018 si è riproposto il roadshow sul territorio nazionale, “2 hours 2 change”, in collaborazione con i principali Partner commerciali del Sistema Benefit sui temi chiave dell’innovazione tecnologica e sugli strumenti condivisi per affrontare le nuove normative, cogliere le opportunità offerte ad un Agente, attraverso la voce di chi conosce in profondità la realtà di un’Agenzia di assicurazioni oggi.

Risultati raggiunti

- Con il **BFC** che verrà naturalmente riproposto, ormai come consuetudine acquista anche nel 2019, è stato possibile portare un miglioramento de life balance dei componenti del sistema Benefit che nel tempo punterà a ridurre il controllo sui tempi e sulle modalità di svolgimento del lavoro e ad innalzare il livello di professionalità delle persone.
- Con le attività di **training**, si è ottenuto un miglioramento del supporto e del servizio consulenziale offerto dagli intermediari ai clienti finali e incremento della qualità del portafoglio clienti della Compagnia, sensibilmente superiore al mercato anche in termini di indicatori di performance quali S/P.
- Con il **reclutamento** abbiamo ampliato la rete territoriale raggiungendo, al 31 dicembre 2018, 272 agenti di cui 202 con mandato di Bene Assicurazioni e di FIT e 70 con mandato di FIT

Continuous Improvement

- Anche nel 2019, come sopra descritto, il processo di formazione ed informazione alla rete proseguirà attraverso l’organizzazione e la gestione di workshop volti alla valorizzazione dell’uso del “ecosistema digitale” nei processi assicurativi, allo scopo di migliorare e semplificare l’esperienza e le relazioni nella fase di negoziazione e di stipula sia per gli operatori professionali sia per il cliente finale; con l’obiettivo di promuovere iniziative di “**innovazione sostenibile**” promuovendo soluzioni a basso impatto ambientale attraverso la riduzione o, quando possibile, l’eliminazione dell’uso di materiale cartaceo.

SISTEMA BENEFIT E IL CLIENTE FINALE

Comunicazione informativa

Il recente cambiamento delle abitudini della comunità sociale, in particolare su Facebook e Instagram, ha ridotto la visibilità organica dei contenuti delle pagine fan e dei profili, soprattutto business. L’avvento di internet e dei social media ha esacerbato sentimenti di scarsa fiducia nei

confronti delle fonti ‘istituzionali’ e d’informazione, nonché portato all’estremo la diffusione di ‘fake news’. Gli utenti più giovani (18-24) sono più propensi ad utilizzare i canali digitali per informarsi, mentre i +55 continuano a prediligere i media tradizionali

Sulla base di queste analisi, il Sistema Benefit ha avviato un programma di comunicazione e presenza online attraverso attività editoriale sui canali social di Bene.it strutturata per offrire contenuti utili, informativi e interattivi su diversi aspetti della vita, dell’economia, della società, per creare cultura positiva e permettere di riconoscere il Sistema Benefit come brand dall’immagine positiva. Un brand consapevole dell’evoluzione degli stili di vita e delle abitudini dei suoi target groups e che sa raccontarli e analizzarli in linguaggio semplice e tono equilibrato, senza emissione di giudizi o critiche.

Il Blog bMAGAZINE, prevede 1-2 post a settimana e ha come focus argomenti informativi, di attualità, in particolare relativi ad aspetti della vita e della società: tecnologia, salute, viaggi, hobbies, abitudini, fiducia dei consumatori, argomenti economici come il mercato dell’auto e l’inquinamento (eventuali incentivi su auto ecologiche ecc.), il carsharing, le startup.

Risultati raggiunti

- Diffusione del brand e della Corporate Identity fra i professionisti del settore in primis e del cliente finale garantendo così trasparenza e informazione al “consumatore consapevole”.

LA COLLETTIVITÀ

Scelta di Partner e Service Provider

Il Sistema Benefit ha continuato anche nel 2018 a perseguire una collaborazione con Partner e Service Provider selezionati oltre che su qualità e condizioni economiche anche su impatto e aderenza ai propri valori fondanti, la promozione della diversità culturale praticando una politica inclusiva all’interno dell’azienda e il sostegno a progetti a impatto positivo sul territorio e la comunità.

Progetti di alta formazione duale

FIT ha rappresentato, anche nel 2018 un’avanguardia del nuovo sistema formativo duale, spinta e supportata dagli investitori istituzionali di matrice tedesca.

Grazie alla partnership con l’Istituto di Istruzione iKrisalide, la società ha continuato il progetto con il quale sono stati definitivamente inseriti (passaggio dal percorso di Apprendistato di 1°livello ad Apprendistato professionalizzante o Apprendistato di ricerca) ragazzi in apprendistato, consolidando così, fra giovani in dispersione scolastica non impegnati alla ricerca di lavoro (NEET), percorsi di professionalizzazione stabile e duratura che permetterà loro, grazie alla realizzazione professionale, anche di impostare la realizzazione dei propri progetti personali.

Il 24 maggio 2018, il Sistema Benefit è stato premiato in qualità di “Eccellenza della formazione duale” insieme agli altri due finalisti del concorso nazionale, Bosch e Ducati-Lamborghini Motors, vincendo il premio Dual Excellence Award 2018. Il riconoscimento è stato conferito nell’ambito del Convegno sulla formazione duale organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Germanica, che si propone come occasione di confronto tra esperti del settore delle Risorse Umane, rappresentanti istituzionali e personaggi di spicco del mondo economico e delle imprese.

Il contest - patrocinato dall'Ambasciata Tedesca a Roma, dall'Ambasciata italiana a Berlino e realizzato con il sostegno del ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Italiano (MIUR) e dell'equivalente tedesco (BMBF) - ha visto la partecipazione di alcune decine di aziende con progetti di formazione duale quali alternanza scuola-lavoro e apprendistato, e ha dato visibilità alle imprese che stanno contribuendo all'introduzione di un modello di formazione d'eccellenza in Italia.

Promozione culturale

Durante l'anno 2018 il Sistema Benefit ha patrocinato e sponsorizzato l'edizione del libro "La guerra ed io 1943 - 1945; autobiografia di un più che ottuagenario" promossa dal Comitato 25 Aprile, Comitato Antifascista per la difesa delle Istituzioni Repubblicane "Pierino Romanò" di Seregno, città sede legale di FIT, sul caso del ex direttore della TV pubblica bavarese emigrato in Germania dopo i fatti di 2° guerra mondiale, per i quali Gualtiero Guidi è stato premiato con una medaglia al valore civile per aver salvato anziani e bambini da una rappresaglia delle Milizie tedesche.

Anche questa azione di promozione culturale è caratteristica di una società Benefit che voglia promuovere iniziative e attività la cui ricaduta sia misurabile, oltre il business corrente, propagandosi sull'intero territorio in cui l'azienda esplica la propria attività.

Costituzione del Fondo Benefico "FAR BENE"

Il 30 novembre 2017, è nato, per impulso e volontà del compianto Giovanni Moretti, azionista e copromotore, e con il contributo e la regia di FIT srl società Benefit, il fondo benefico "**Far Bene**" con l'obiettivo di essere strumento per la redistribuzione della ricchezza attraverso lo sviluppo e il sostegno di iniziative di utilità sociale nel rispetto di quanto stabilito nel Decreto Legislativo n. 460, 1997.

Nel 2018, il Sistema Benefit ha coinvolto alcuni enti non profit nella selezione ed individuazione di un progetto dai fini socialmente utili che si sono concretizzati nella scelta di investimento su due specifiche iniziative in Africa:

- Progetto "Una Scheggia di Bene" che ha come obiettivo l'apertura di un Centro di Formazione Professionale e Produzione di falegnameria in Senegal, in collaborazione con l'associazione Bambini nel Deserto ONLUS;
- Progetto "Una Goccia di Bene" che ha invece l'obiettivo di realizzare un'opera umanitaria per la costruzione di un pozzo e la sistemazione di risorse idriche in Madagascar, con annessa la realizzazione di una strada, in collaborazione con l'associazione RisChiara ONLUS, coordinata e presieduta da Finella Milazzo, nostra valente collega, operante in Sicilia.

Il 2019 verrà impiegato per dare il via fattivo ai progetti che vedranno concreta realizzazione

4. CONCLUSIONI

Continua l'attività di Ricerca e Sviluppo di FIT orientata a costruire le condizioni ideali per un percorso di crescita sostenibile fondato sui valori dell'innovazione.

Noi crediamo fermamente che uno dei must di una società benefit sia quello di contribuire alla crescita dell'immagine dell'assicurazione in Italia, quale fattore di miglioramento del benessere delle persone.

Confermiamo che solo costruendo nuovi prodotti, ricchi di servizi, cristallini nella loro formulazione, modulari nella posizione delle soluzioni offerte per essere davvero vicini ai bisogni del cliente, si potrà realizzare una concreta semplificazione che cambi l'esperienza di consumo e la percezione di valore e di utilità di una polizza assicurativa.

Questa è la natura del sistema benefit e del team manageriale che non teme il cambiamento e crede fermamente nel futuro della professione assicurativa composta da persone "per bene" che hanno scelto con consapevolezza e determinazione di essere parte attiva di questo cambiamento.

FIT srl Società Benefit, si pone come strumento a servizio di questo progetto di innovazione sociale ed imprenditoriale, e si propone, anche per il 2019 di dare ulteriore impulso alla sistematica ricerca di nuovi benefit per i suoi stakeholders.